

Regulamin konkursu "Zabierz Mikołaja na Święta"

I. ZASADY OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs promocyjny „Zabierz Mikołaja na Święta” (zwany dalej: „Konkuresem”).
2. Organizatorem Konkursu jest Polanglo Sp. z o.o., ul. Szyszkowa 20, 02-285 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000089904 (zwana dalej: „Organizatorem”).
3. Konkurs będzie prowadzony wyłącznie w następujących Księgarniach stacjonarnych Polanglo:
 - Radom, ul. Żeromskiego 23,
 - Gdynia, ul. Świętojańska 33,
 - Poznań, ul. Kościuszki 71/73,
 - Kraków, ul. Krupnicza 14,
 - Warszawa, ul. Chmielna 27/31,w godzinach otwarcia tych Księgarni.
4. Konkurs organizowany jest w okresie od 11 grudnia 2023 r. do 16 grudnia 2023 r. włącznie.
5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2023, poz. 227), loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ww. ustawie.
6. Celem Konkursu jest promowanie oferty sprzedażowej Organizatora.

II. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
2. W Konkursie mogą brać udział wszystkie pełnoletnie osoby fizyczne oraz osoby prawne i jednostki nie mające osobowości prawnej, mające stałe miejsce zamieszkania lub siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych – z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 poniżej.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursów na zlecenie Organizatora, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższej rodziny należy rozumieć: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Osoba, która przystąpiła do Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, staje się uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej: „Uczestnikiem”).

III. ZASADY KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik spełnić musi łącznie następujące warunki:
 - a) zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu,
 - b) dokonać zakupu, o którym mowa w pkt III. ust. 2. niniejszego Regulaminu, zwanego dalej: „Zakupem Konkursowym”,
 - c) być członkiem programu lojalnościowego VIP Club albo za pomocą dostępnego w Księgarniach stacjonarnych biorących udział w Konkursie formularza rejestrowego VIP Club zapisać się do bazy VIP Club z zaznaczeniem zgód marketingowo-handlowych wymienionych na formularzu rejestrowym VIP Club.
2. Zakup Konkursowy polega na nabyciu przez Uczestnika w czasie trwania Konkursu, tj. w dniach od 11 grudnia 2023 r. do 16 grudnia 2023 r. włącznie, na podstawie paragonu lub faktury, w jednej z Księgarni stacjonarnych Polanglo wymienionych w pkt I. ust. 3 niniejszego Regulaminu, płacąc gotówką, kartą, Blikiem lub zblizeniowo, dowolnych towarów dostępnych w danej Księgarni. Zakup Konkursowy może być dokonany jeden raz lub wielokrotnie w czasie trwania Konkursu – w wypadku dokonania kilku Zakupów Konkursowych przez tego samego Uczestnika wartość tych Zakupów sumuje się.
3. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu oraz nad przestrzeganiem niniejszego Regulaminu w trakcie jego trwania czuwać będzie Komisja złożona z przedstawicieli Organizatora (zwana dalej: „Komisja”), powołana na czas trwania Konkursu przez Organizatora. Powołana Komisja składa się z trzech osób:
 - Koordynator ds. Marketingu,
 - Specjalista ds. Marketingu,
 - Specjalista ds. Administracji i Obsługi Klienta.
4. Zwycięzca konkursu jest wyłaniany w każdej Księgarni odrębnie i jest nim ta osoba spośród Uczestników, która spełniła warunki wymienione w pkt III. ust. 1 pkt a) – c) i dokonała w tej Księgarni Zakupu Konkursowego, o łącznej wartości najwyższej spośród wartości wszystkich pozostałych Zakupów Konkursowych dokonanych w tej Księgarni przez innych Uczestników. W przypadku, gdy dwóch Uczestników, w tej samej Księgarni, dokona Zakupów Konkursowych o jednakowej wartości, zdecyduje data i godzina dokonania Zakupu.

IV. NAGRODA KONKURSOWA

1. Fundatorem nagrody w Konkursie dla Zwycięzcy (zwanej dalej: „Nagrodą”) jest Organizator.
2. Nagrodą w Konkursie jest realistyczna figura Mikołaja w ubraniu okolicznościowym wykonanym z dzianiny i sztucznego futra z eleganckimi dodatkami, o wysokości około 60 (sześćdziesięciu) centymetrów. W każdej Księgarni biorącej udział w Konkursie przyznana będzie jedna Nagroda.
3. W każdej Księgarni biorącej udział w Konkursie, Nagroda jaka będzie przyznana w tej Księgarni jest prezentowana w witrynie Księgarni.

V. ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU I POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

1. Organizator poinformuje Zwycięzców telefonicznie na nr telefonu lub mailem na adres mailowy podane przez Uczestnika – Członka VIP Club we wcześniejszym zgłoszeniu albo przez Uczestnika rejestrującego się do VIP Club w związku z udziałem w Konkursie w formularzu rejestrowym, o którym mowa w pkt III. ust. 1 lit. c) niniejszego Regulaminu, przekazując lub przesyłając tę informację w dniu 20 grudnia 2023 r., do godz. 16.30.
2. Odbiór Nagrody nastąpi osobiście przez Zwycięzcę w terminie do 31 grudnia 2023 r., w Księgarni, w której Zwycięzca dokonał Zakupu Konkursowego.
3. Zwycięzca wyraża zgodę na opublikowanie przez Organizatora na Stronie Konkursowej wyników Konkursu wraz z podaniem jego imienia i nazwiska.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody w terminie wskazanym w ust. 2 powyżej z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy.
5. Zwycięzca nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.
6. Zwycięzca może zrzec się prawa do Nagrody.
7. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody, Zwycięzca zobowiązany jest niezwłocznie powiadomić Organizatora o tym fakcie.

VI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie jest jednoznaczne z udzieleniem przez Uczestnika zgody na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora oraz zamieszczenie tych danych, jak również nadesłanego Zadania Konkursowego w serwisie społecznościowym Facebook na Stronie Konkursowej.
2. Administratorem danych osobowych zbieranych na potrzeby Konkursu jest Organizator, który będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników w zbiorze danych w celu prawidłowej realizacji Konkursu. Uczestnik ma prawo do:
 - a) dobrowolności podania danych,
 - b) dostępu do nich i ich poprawiania,
 - c) żądania usunięcia danych przetwarzanych w związku z konkursem.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród Uczestnikowi który zostanie wybrany Zwycięzcą Konkursu. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, jednak aby zostać uczestnikiem w Konkursie wymagana jest rejestracja na portalu społecznościowym Facebook. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.
4. W przypadku przekonania Uczestnika, że dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, Uczestnik może złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
5. W razie pytań lub wątpliwości ws. sposobów i zasad przetwarzania, sprostowania bądź uaktualnienia danych i innych realizacji swoich praw, prosimy o kontakt na skrzynkę mailową: iod@polanglo.pl.

VII. ZASTRZEŻENIA

1. Organizator ma prawo wykluczać z udziału w Konkursie Uczestników, którzy podejmują działania sprzeczne z prawem, niniejszym Regulaminem lub zasadami współżycia społecznego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany czasu trwania Konkursów z ważnych powodów, w zakresie w jakim nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie Uczestników, w szczególności w zakresie zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych. Zmiany wchodzi w życie z dniem ich ogłoszenia w serwisie społecznościowym Facebook na Stronie Konkursowej.

VIII. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać Organizatorowi na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia zakończenia Konkursu na adres siedziby Organizatora.
2. Reklamacje dotyczące Nagród można składać w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia zakończenia Konkursu w Księgarni, w której była odebrana Nagroda.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
5. Uczestnik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy polskiego kodeksu cywilnego oraz innych polskich ustaw. W razie sporu, powinien być on rozstrzygnięty w sposób polubowny, a jeśli okaże się to niemożliwe w terminie 30 (trzydziestu) dni od daty powstania sporu – spór zostanie poddany pod rozstrzygnięcie Sądu powszechnego właściwego miejscowo dla siedziby Organizatora.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w związku z błędami technicznymi wynikającymi z pracy komputerów i innych urządzeń elektronicznych Uczestników, jak również ich serwerów, dostawców linii telefonicznych oraz sieciowych.
3. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie Organizatora www.edugaleria.pl oraz w każdej Księgarni biorącej udział w Konkursie.